

POSTERSELECT

Werbemedien im Überblick

Transportmedien –
verständlich erklärt für Einsteiger





Ganzgestaltung Bus

Der komplette Bus wird zur Werbefläche und fährt die Botschaft durch die ganze Stadt.

Werbeträger & Format

Vollflächige Folierung des Fahrzeugs; Fläche je Bustyp (Solo- oder Gelenkbus)

Verkehrsbereich

Stadt- und Regionalverkehr, reichweitenstark

Zielgruppe

ÖPNV-Nutzende, Fußgänger und Autofahrende

Buchungsart

Selektion nach Nielsen-Gebiet, Bundesland, Landkreis, Gemeinde und Fahrzeugtyp

Laufzeit

Auf Anfrage

Wofür geeignet

Ideal für Launches und Imagekampagnen von Marken, die groß auftreten wollen, z. B. Händler, Energieversorger oder Arbeitgebermarken –maximale Aufmerksamkeit im Stadtbild.

Hinweis: Eine Linienbindung ist nicht möglich.



Teilgestaltung Bus

Werbung auf definierten Flächen des Busses – sichtbar wie die Ganzgestaltung, günstiger im Einsatz.

Werbeträger & Format

Teilfolierung einzelner Fahrzeugflächen; Format je Bustyp

Verkehrsbereich

Stadt- und Regionalverkehr

Zielgruppe

ÖPNV-Nutzende, Fußgänger und Autofahrende

Buchungsart

Selektion nach Region, Verkehrsbereich und Fahrzeugtyp

Laufzeit

Auf Anfrage

Wofür geeignet

Ideal für Dauerpräsenz im Stadtverkehr mit überschaubarem Budget – gut für regionale Marken, Handel, Handwerk und Recruiting-Kampagnen.

Hinweis: Eine Linienbindung ist nicht möglich.



TrafficBoard

Großformatige Werbefläche an der Busseite – das Plakat, das mitfährt.

Werbeträger & Format

Seitenfläche am Bus in 2 m², 4 m² oder 9 m²

Verkehrsbereich

Stadtverkehr

Zielgruppe

ÖPNV-Nutzende,
Fußgänger und
Autofahrende

Buchungsart

Selektion nach Stadt und Fahrzeugtyp

Laufzeit

Auf Anfrage

Wofür geeignet

Ideal für plakative Botschaften mit hoher Wiederholung im Stadtverkehr, z. B. für Handel, Events und regionale Dienstleister –flexibel in drei Größen.

Hinweis: Eine Linienbindung ist nicht möglich.



Heckfläche Bus

Werbung am Busheck – im Blick aller, die dahinter im Verkehr stehen.

Werbeträger & Format

Heckfläche am Bus, 2 m²

Verkehrsbereich

Stadtverkehr

Zielgruppe

Autofahrende, Fußgänger
und ÖPNV-Nutzende

Buchungsart

Selektion nach Stadt und Fahrzeugtyp

Laufzeit

Auf Anfrage

Wofür geeignet

Ideal für kurze, klare Botschaften wie Claim, Webadresse oder Aktionshinweis, z. B. für Autohäuser und lokale Anbieter – lange Blickkontakte im Stau und an der Ampel.

Hinweis: Eine Linienbindung ist nicht möglich.



Ganzgestaltung Straßenbahn

Die komplette Bahn als Werbefläche – der auffälligste Werbeträger im Schienenverkehr.

Werbeträger & Format

Vollflächige Folierung der Straßenbahn; Fläche je Fahrzeugtyp

Verkehrsbereich

Stadt- und Regionalverkehr, reichweitenstark

Zielgruppe

ÖPNV-Nutzende, Pendelnde, Fußgänger und Autofahrende; hohe Wiederholungskontakte

Buchungsart

Selektion nach Stadt und Fahrzeugtyp

Laufzeit

Auf Anfrage

Wofür geeignet

Ideal für stadtweite Markeninszenierungen mit Gesprächswert, z. B. zu Jubiläen, Launches oder Imagekampagnen – wirkt Tag für Tag im Stadtverkehr.

Hinweis: Eine Linienbindung ist nicht möglich.



Teilgestaltung Straßenbahn

Werbung auf Teilflächen der Bahn –hohe Präsenz auf den Hauptachsen der Stadt.

Werbeträger & Format

Teilfolierung einzelner
Wagenflächen; Format je
Fahrzeugtyp

Verkehrsbereich

Stadt-und Regionalverkehr

Zielgruppe

ÖPNV-Nutzende,
Pendelnde und Passanten;
hohe
Wiederholungskontakte

Buchungsart

Selektion nach Stadt und Fahrzeugtyp

Laufzeit

Auf Anfrage

Wofür geeignet

Ideal für regionale Kampagnen über längere Zeiträume, etwa für Handel, Banken und Arbeitgebermarken –regelmäßige Sichtkontakte bei Pendelnden.

Hinweis: Eine Linienbindung ist nicht möglich.



Seitenscheibenplakate

Plakate an den Fahrzeugscheiben – sie wirken nach außen und nach innen zugleich.

Werbeträger & Format

Bedruckte Scheibenflächen
am Bus

Verkehrsbereich

Stadtverkehr; Wirkung
innen und außen

Zielgruppe

Fahrgäste, Fußgänger und
Autofahrende

Buchungsart

Selektion nach Stadt und Fahrzeugtyp

Laufzeit

Auf Anfrage

Wofür geeignet

Ideal für Kampagnen, die Fahrgäste und Straße gleichzeitig ansprechen, z. B. für Events, Handel und regionale Angebote – doppelte Wirkung pro Fläche.

Hinweis: Eine Linienbindung ist nicht möglich.



Swing Cards

Karten an den Haltegriffen – die Botschaft schwingt auf Augenhöhe mit und darf mitgenommen werden.

Werbeträger & Format

Anhänger an Haltestangen und -griffen, zum Mitnehmen

Verkehrsbereich

Bus und S-Bahn, Stadt- und Regionalverkehr

Zielgruppe

Fahrgäste mit Interaktionspotenzial

Buchungsart

Selektion nach Stadt und Fahrzeugtyp

Laufzeit

Auf Anfrage

Wofür geeignet

Ideal für Aktionen mit Gutscheinen, QR-Code oder Probe, z. B. für Gastronomie, Handel und Events – das seltene OOH-Medium, das man mitnehmen kann.

Hinweis: Eine Linienbindung ist nicht möglich.



Innenplakate

Plakate im Fahrzeuginnenraum – bei durchschnittlich langer Fahrt ausgiebig gelesen.

Werbeträger & Format

Plakatflächen im Innenraum

Verkehrsbereich

Bus, Straßenbahn und U-Bahn im Stadtverkehr

Zielgruppe

Fahrgäste und Pendelnde, nah an der Zielgruppe

Buchungsart

Selektion nach Stadt, Verkehrsbereich und Fahrzeugtyp

Laufzeit

Auf Anfrage

Wofür geeignet

Ideal für erklärungsbedürftige Botschaften mit mehr Text, z. B. Recruiting, Bildungsangebote oder Gesundheitsthemen – Zeit und Aufmerksamkeit sind während der Fahrt da.

Hinweis: Eine Linienbindung ist nicht möglich.



Fahrgast-TV

Digitale Screens im Fahrzeug – Bewegtbild im Takt der Fahrt.

Werbeträger & Format

Digitale Deckenscreens im Innenraum

Verkehrsbereich

Bus, Straßenbahn und U-Bahn im Stadtverkehr

Zielgruppe

Fahrgäste und Pendelnde

Buchungsart

Netzbuchung je Stadt und Verkehrsbetrieb

Laufzeit

Auf Anfrage

Wofür geeignet

Ideal für aktuelle Botschaften, Aktionen und Tagesangebote als Bewegtbild ohne Ton, z. B. für Handel, Gastronomie und Events – schnell wechselbar.

Hinweis: Eine Linienbindung ist nicht möglich.



Door Cover Taxi

Die Taxitür als Werbefläche – sie fährt durch die ganze Stadt und steht an jedem Halt im Blick.

Werbeträger & Format

Vollflächige Türgestaltung
am Taxi

Verkehrsbereich

Stadtverkehr

Zielgruppe

Fahrgäste, Pendelnde und
Passanten

Buchungsart

Flottenbuchung je Stadt

Laufzeit

Auf Anfrage

Wofür geeignet

Ideal für urbane Marken, Messen und Tourismus, z. B. Hotels, Gastronomie und Events – hohe Mobilität im Stadtbild bei überschaubarem Volumen.



Kopfstützenwerbung

Werbung auf der Kopfstütze im Taxi – die Fahrgäste schauen die gesamte Fahrt darauf.

Werbeträger & Format

Bedruckter
Kopfstützenbezug

Verkehrsbereich

Stadtverkehr,
Fahrzeuginnenraum

Zielgruppe

Taxifahrgäste, nah an der
Zielgruppe

Buchungsart

Flottenbuchung je Stadt

Laufzeit

Auf Anfrage

Wofür geeignet

Ideal für B2B-Botschaften sowie für Hotels, Gastronomie und Events – ungeteilte Aufmerksamkeit der Fahrgäste über die gesamte Fahrt.



LKW-Werbung

Die Plane als Großfläche-Werbung, die national und international unterwegs ist.

Werbeträger & Format

Seitenplanen von
Sattelauflegern

Verkehrsbereich

Autobahn und Fernstraßen,
national und international

Zielgruppe

Pendelnde und Reisende

Buchungsart

Einzelbelegung oder Flotte, Selektion nach
Route und Einsatzgebiet

Laufzeit

Auf Anfrage

Wofür geeignet

Ideal für Bekanntheitskampagnen entlang der Fernstraßen und im Logistikumfeld, z. B. Recruiting von Fahrpersonal oder Mittelstandsmarken – große Flächen zum kleinen Tausenderpreis.



LKW-Heckflächenwerbung

Die Heckplane im Dauerblick aller, die hinter dem LKW fahren.

Werbeträger & Format

Heckfläche des
Sattelauflegers

Verkehrsbereich

Autobahn und Fernstraßen,
national und international

Zielgruppe

Autofahrende, Pendelnde
und Reisende

Buchungsart

Einzelbelegung oder Flotte, Selektion nach
Route

Laufzeit

Auf Anfrage

Wofür geeignet

Ideal für einen klaren Claim und eine starke Marke, z. B. für Arbeitgebermarken, Logistik und Automotive –sehr lange Blickkontakte bei gleichbleibender Distanz.

Kontakt

Telefon: +49 7221 97332 70

E-Mail: info@posterselect.de