

POSTERSELECT

Werbemedien im Überblick

Klassische OOH Medien –
verständlicherklärtfür Einsteiger





Großfläche

Die Großfläche ist das meistverbreitete klassische Plakatformat. Sie ist groß und von Weitem gut zu sehen.

Sichtbare Größe

356 × 252 cm (18/1 Bogen)

Standorte

Straßen,
Hauptverkehrsachsen &
öffentliche Plätze
ca. 132.212 Stellen
bundesweit

Buchungsart

Einzelselektion

Mindestlaufzeit

1 Dekade (10,5 Tage)

Vorlaufzeit

30 Tage vor Schaltungsbeginn

Wofür geeignet

Die Großfläche ist das meistverbreitete Format und lässt sich gezielt nach Standort selektieren. Sie eignet sich für Bekanntheit, Aktionen und regionale Kampagnen in fast jeder Branche.



MegaLight (City-Light-Board)

Eine große Werbetafel, die von hinten beleuchtet wird. Dadurch wirkt sie hochwertig und ist auch nachts gut sichtbar.

Sichtbare Größe

356 × 252 cm (18/1 Bogen)

Standorte

Hauptverkehrsstraßen & Kreuzungen in Städten; ca. 14.282 Stellen bundesweit in der Regel 3-fach-Wechsler

Buchungsart

Netzbuchung; Select-Variante auch als Einzelselektion

Mindestlaufzeit

1 Woche (7 Tage)

Vorlaufzeit

30 Tage vor Schaltungsbeginn

Wofür geeignet

Ideal für Imagekampagnen und Produktstarts von Marken mit urbanem Anspruch, etwa aus Auto, Mode, Telekommunikation und Banken. Mit mehreren Tafeln erreicht man viele Menschen in einer Stadt.



City-Light-Poster (CLP)

Ein hochformatiges Plakat in einer Glasvitrine, das von hinten beleuchtet wird. Auch feine Details im Motiv kommen zur Geltung.

Sichtbare Größe

118,5 × 175 cm (4/1 Bogen, Hochformat)

Standorte

Bushaltestellen, Fußgängerzonen, Gehwege; ca. 98.689 Stellen, davon über 25.000 an Wartehallen

Buchungsart

Netzbuchung; Select-Variante auch als Einzelselektion (anbieterabhängig)

Mindestlaufzeit

1 Woche (7 Tage)

Vorlaufzeit

30 Tage vor Schaltungsbeginn

Wofür geeignet

Erreicht Fußgänger, Pendler und Wartende aus nächster Nähe auf Augenhöhe. Ideal für detailreiche Motive aus Handel, Gastro, Veranstaltungen und Gesundheit.



City-Light-Säule (CLS)

Eine schlanke, beleuchtete Werbesäule im Hochformat. Sie ist bereits von Weitem sichtbar.

Sichtbare Größe

118,5 x 350 cm (8/1 Bogen,
sehr hohes Hochformat)

Standorte

Fußgängerzonen, Plätze &
Hauptstraßen in Städten

Buchungsart

Netzbuchung oder
Einzelelektion

Mindestlaufzeit

1 Woche (7 Tage)

Vorlaufzeit

30 Tage vor Schaltungsbeginn

Wofür geeignet

Sie fällt im urbanen Umfeld auf und eignet sich für Marken, Events und den Einzelhandel in der Innenstadt.



Ganzsäule

Die klassische Litfaßsäule mit drei Großplakaten rund um die Säule – dadurch aus mehreren Blickrichtungen sichtbar.

Sichtbare Größe
3 × 119 × 252 cm (3 × 6/1
Bogen rund um die Säule)

Standorte
Straßen, Plätze &
Fußgängerzonen in
Städten; ca. 21.921 Stellen
bundesweit

Buchungsart
Einzelselektion

Mindestlaufzeit
1 Dekade (10,5 Tage)

Vorlaufzeit
30 Tage vor Schaltungsbeginn

Wofür geeignet

Ideal für lokale und regionale Kampagnen, etwa für Veranstaltungen, Kultur und Dienstleister – durch die Rundum-Fläche aus mehreren Blickrichtungen wahrnehmbar.



Allgemeinstelle

Die kleinste und günstigste klassische Form: eine einfache Plakatfläche.

Sichtbare Größe

1/1 bis 6/1 Bogen (typisch:
59 x 84 cm im 1/1 Format)

Standorte

Wohngebiete,
Nebenstraßen, kleinere
Orte; ca. 22.983 Stellen
bundesweit

Buchungsart

Netzbuchung

Mindestlaufzeit

1 Dekade (10,5 Tage)

Vorlaufzeit

30 Tage vor Schaltungsbeginn

Wofür geeignet

Passt bei kleinem Budget und sorgt für breite Flächenabdeckung in Wohngebieten und kleinen Orten. Geeignet für Handwerk, lokale Dienstleister und Veranstaltungen.



Riesenposter

Einaufmerksamkeitsstarkes Großformat an Fassaden und Baugerüsten, das im Stadtbild kaum zu übersehen ist und zusätzliches Social-Media-Potenzial bietet.

Sichtbare Größe
ca. 100 bis über 17.000 m²
–je nach Standort und
verfügbarer Fläche

Standorte
Fassaden, Baugerüste &
Sonderflächen in
Innenstädten und an
Hauptverkehrsachsen; fest
oder kurzfristig

Mindestlaufzeit
28 Tage (teilweise auch 14
Tage)

Wofür geeignet

Für maximale Aufmerksamkeit bei großen Marken, Produktstarts, Imagekampagnen und besonderen Anlässen. Dazu kommt organische Reichweite in sozialen Medien.

Kontakt

Telefon: +49 7221 97332 70

E-Mail: info@posterselect.de