

# PlakaDiva 2024

Die Shortlist in Bildern



# Beste Kreation Out of Home



Nicht jede Erkrankung ist leicht zu erkennen.  
Infos gibt es hier: [deutsche-depressionhilfe.de](http://deutsche-depressionhilfe.de)



**Verehrter HORNBACH Kunde.  
Bitte melden Sie sich.**



Die Fliesen, die Sie letzten Dienstag gekauft haben, konnten wir im Preis senken. Erstellen Sie bitte ein Kundenkonto und erfassen Sie den Bon.  
**Damit wir Ihnen die Differenz gutschreiben können.**



Dauertiefpreise  
sogar nach dem Kauf.  
Hier mehr erfahren.  
[hornbach.de/dauertiefpreise](http://hornbach.de/dauertiefpreise)

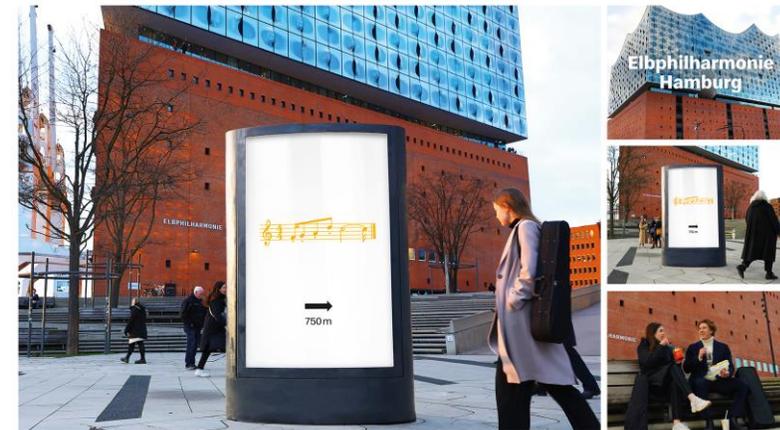
**HORNBACH**  
Es gibt immer was zu tun.

A pink advertisement for Hornbach. It features a photo of an elderly man with a cane. The text asks customers to report a price reduction on tiles they bought last Tuesday. It includes a QR code and the Hornbach logo with the slogan "Es gibt immer was zu tun." (There is always something to do).



# Beste Kreation Out of Home





# Beste Kreation Out of Home

# Beste Innovative Nutzung OOH



**Verehrter HORNBACH Kunde.  
Bitte melden Sie sich.**



Die Fliesen, die Sie letzten Dienstag gekauft haben, konnten wir im Preis senken. Erstellen Sie bitte ein Kundenkonto und erfassen Sie den Bon.

**Damit wir Ihnen die Differenz gutschreiben können.**



Dauertiefpreise sogar nach dem Kauf. Hier mehr erfahren.

[hornbach.de/dauertiefpreise](https://hornbach.de/dauertiefpreise)

**HORNBACH**  
Es gibt immer was zu tun.



*The Chameleon Stunt*



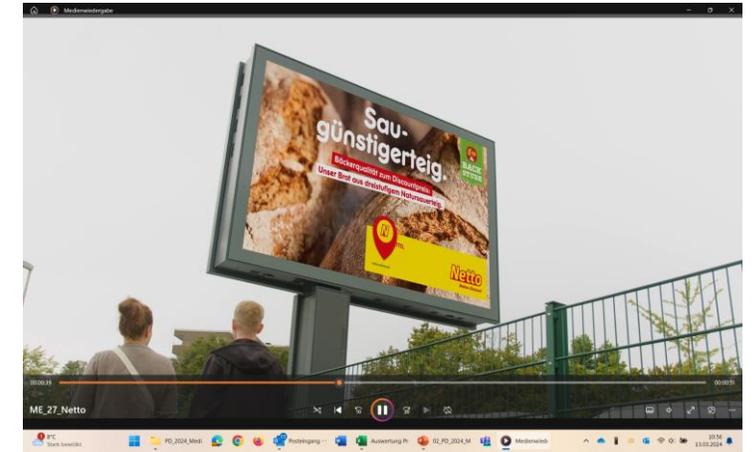
# Beste Innovative Nutzung OOH



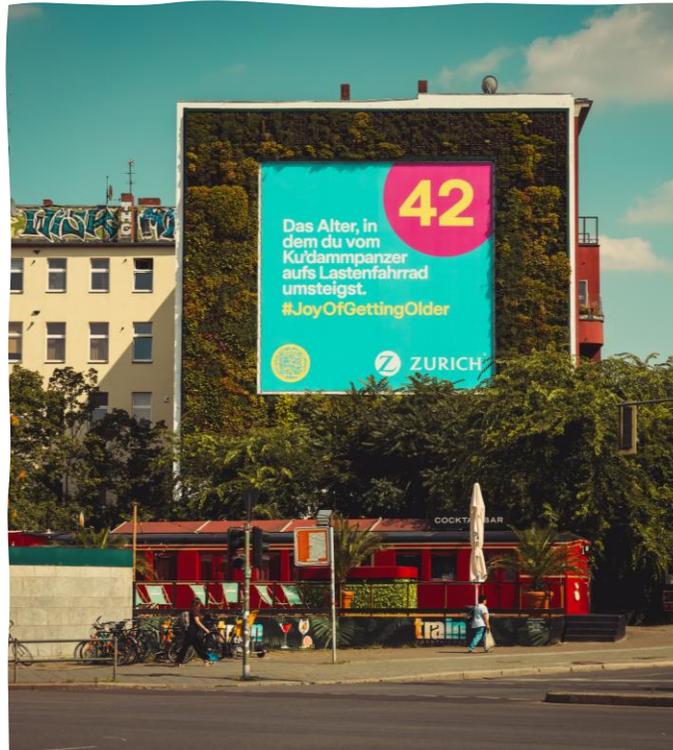
# Beste Innovative Nutzung OOH



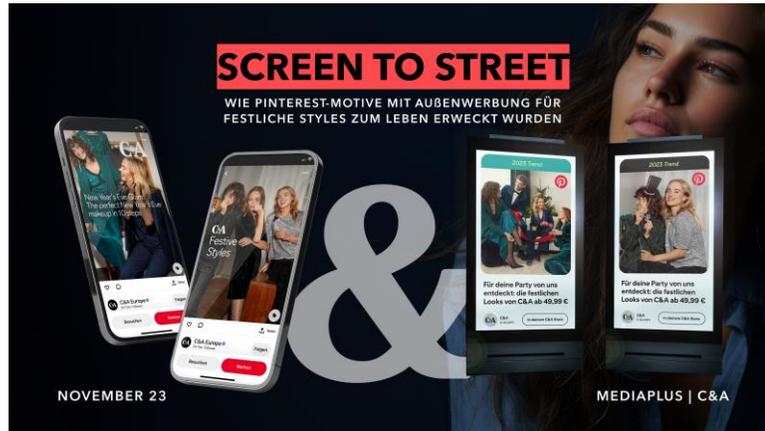
# Beste Mediastrategie Out of Home



# Beste Mediastrategie Out of Home



# Beste Mediastrategie Out of Home



# Sonderpreis OOH: gemeinnützige Kampagnen



Nicht jede Erkrankung ist leicht zu erkennen.  
Infos gibt es hier: [deutsche-depressionshilfe.de](https://deutsche-depressionshilfe.de)



# Sonderpreis OOH: gemeinnützige Kampagnen

