

PlakaDiva 2024 - Die Shortlist

Die Nennung der Kampagnen erfolgt in alphabetischer Reihenfolge je Kategorie

Kampagne	Kunde	Agentur(en)
Beste Kreation Out of Home		
Auf den zweiten Blick	Stiftung Deutsche Depressionshilfe und Suizidprävention	Grabarz & Partner Werbeagentur
Die HORNBACH Fahndung	HORNBACH Baumarkt AG	HeimatTBWA\; Mediaplus
Die stillen Helden von Weihnachten	dm-drogerie markt GmbH + Co. KG	HeimatTBWA\; Mediaplan
IKEA Vielfaltskampagne	IKEA Deutschland GmbH & Co. KG	Grabarz XCT
#JoyOfGettingOlder - Zurich zelebriert das Älterwerden	Zurich Gruppe Deutschland Zurich Beteiligungs-AG	HeimatTBWA\; Media Consult; GroupM OOH
Karls Erdbeeren - Das Original	Karls Markt OHG (Karls Erdbeerhof)	Kreuzbergkind
KITAS Berlin "Berlin braucht Erziehung"	Kindergärten City, Eigenbetrieb von Berlin	GUD.berlin; DIEONLINEFABRIK Agentur für Onlinemarketing
Lass die Natur mal machen	HORNBACH Baumarkt AG	HeimatTBWA\; Mediaplus
McDonald's Jingle Board	McDonald's Deutschland	Scholz & Friends
Mehr Licht - Brand Campaign für die Süddeutsche Zeitung	Süddeutsche Zeitung GmbH	Rebmann+Pogutke
Sei kein Horst	HP PLUS GmbH	thjnk Germany
Beste Innovative Nutzung Out of Home		
ALDI's Gute kommt von oben	ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. oHG	PHD Germany; OMG ValueX
Coke Zero Best Coke Ever Special	Coca-Cola GmbH	EssenceMediacom Germany
Der Chamäleon Stunt	Mercedes-Benz AG	OMD Germany; Antoni
Die HORNBACH Fahndung	HORNBACH Baumarkt AG	HeimatTBWA\; Mediaplus
Golden Billboard	Nikon Germany Nikon Europe B.V.	Mediaplus; Serviceplan Group
Happy Ramadan	McDonald's Deutschland	Scholz & Friends; OMD
Jeder Quadratmeter verdient, der beste der Welt zu sein	HORNBACH Baumarkt AG	HeimatTBWA\
SoundTrack	Paulaner Brauerei	Mediaplus; thjnk Germany
The Homeless Gallery - Kunst darf alles. Auch obdachlos sein.	Hinz&Kunzt, das Hamburger Straßenmagazin	Philipp und Keuntje; Mantikor; Mediaplus
Tactile Artworks / Alles Licht, Das Wir Nicht Sehen	Netflix Services Deutschland GmbH	Agentur XY
Beste Mediastrategie Out of Home		
Apollo - Alles unscharf	Apollo-Optik Holding GmbH & Co. KG	Mediaplus; thjnk Germany
Bake-Off (Backwarensortiment)	Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG	Jung von Matt HAMBURG; Spark Foundry Germany; WestWorks
Coke-Music in den Ohren der GenZ	Coca-Cola GmbH	EssenceMediacom Germany; Hogarth
Der Schwarm kommt.	ZDF - Zweites Deutsches Fernsehen	Mediaplus; Serviceplan Group
Golden Billboard	Nikon Germany Nikon Europe B.V.	Mediaplus; Serviceplan Group
Hast Du Lupin gesehen? LUPIN	Netflix Services Deutschland GmbH	Agentur XY; Wavemaker Germany
#JoyOfGettingOlder - Zurich zelebriert das Älterwerden	Zurich Gruppe Deutschland Zurich Beteiligungs-AG	Media Consult; GroupM OOH; HeimatTBWA\
m² Quadratmedia	HORNBACH Baumarkt AG	Mediaplus; HeimatTBWA\
PlayStation5	Sony Interactive Entertainment Deutschland GmbH	EssenceMediacom Germany
Screen to Street - Pinterest x Ströer	C&A Mode GmbH & Co. KG	Mediaplus Media 1
THE RISE	growney GmbH	Mediaplus; Philipp und Keuntje; Fork; fischerAppelt
You say Goodbuy and REWE says Hello	REWE Group	OMD Germany; Saatchi & Saatchi; OMG ValueX
Sonderpreis: Bester Einsatz von Out of Home zum gesellschaftlichen Nutzen		
#AfDnee	DEMOPUK. Verein zur Förderung demokratischer Politik und Kultur	Kastner Frankfurt; DunkelGrün
Auf den zweiten Blick	Stiftung Deutsche Depressionshilfe und Suizidprävention	Grabarz & Partner Werbeagentur
Nicht gesehen	SOS-Kinderdorf e.V.	thjnk Germany; OMD
RESISTRUMENTS - Instrumente aus Kriegswaffen	ArtHelps	Jung von Matt
The Homeless Gallery - Kunst darf alles. Auch obdachlos sein.	Hinz&Kunzt, das Hamburger Straßenmagazin	Philipp und Keuntje; Mantikor; Mediaplus