

PlakaDiva 2023 - Die Gewinner

Beste Kreation Out of Home

	Gold	Silber	Bronze
Kampagne	<i>IKEA - "Inspiriert durch's Leben"</i>	<i>erTrinkwasser - Das Wasser, das Menschenleben kostet.</i>	<i>Burger King "Make it plant based"</i>
Kunde	IKEA Deutschland	Sea Watch e.V.	Burger King Deutschland GmbH
Agenturen	thjnk Berlin; Mediacom	GUD.berlin; Ultra OOH	Grabarz und Partner / dentsu X

Beste Innovative Nutzung Out of Home

	Gold	Silber	Bronze
Kampagne	<i>Die Curalie Tageslichtplakate</i>	<i>City Life Billboard</i>	<i>Terra X Elevator Quiz</i>
Kunde	Curalie GmbH	Hinz&Kunzt gemeinnützige Verlags- und Vertriebs GmbH	ZDF - Zweites Deutsches Fernsehen
Agenturen	thjnk München; Mediaplus; planus media	Philipp und Keuntje; Mediaplus	Mediaplus; Serviceplan; planus media

Beste Mediastrategie Out of Home

	Gold	Silber	Bronze
Kampagne	<i>King des Monats - Long Chicken & Plant Based Long Chicken Mai</i>	<i>Time Best Shared. Time Best Used.</i>	<i>Oatly EISkalt durchgezogen</i>
Kunde	Burger King Deutschland GmbH	Bacardi GmbH	Oatly Germany GmbH
Agenturen	dentsu X; Grabarz und Partner; Weischer.JvB	OMD Germany; Adylic; areasolutions	PHD Germany; areasolutions

Sonderpreis: Bester Einsatz von OOH zum gesellschaftlichen Nutzen

	Gold
Kampagne	<i>City Life Billboard</i>
Kunde	Hinz&Kunzt gemeinnützige Verlags- und Vertriebs GmbH
Agenturen	Philipp und Keuntje / Mediaplus