

## PlakaDiva 2023 - Die Gewinner

### Beste Kreation Out of Home

	Gold	Silber	Bronze
Kampagne	<b><i>IKEA - "Inspiriert durch's Leben"</i></b>	<b><i>erTrinkwasser - Das Wasser, das Menschenleben kostet.</i></b>	<b><i>Burger King "Make it plant based"</i></b>
Kunde	IKEA Deutschland	Sea Watch e.V.	Burger King Deutschland GmbH
Agenturen	thjnk Berlin; Mediacom	GUD.berlin; Ultra OOH	Grabarz und Partner / dentsu X

### Beste Innovative Nutzung Out of Home

	Gold	Silber	Bronze
Kampagne	<b><i>Die Curalie Tageslichtplakate</i></b>	<b><i>City Life Billboard</i></b>	<b><i>Terra X Elevator Quiz</i></b>
Kunde	Curalie GmbH	Hinz&Kunzt gemeinnützige Verlags- und Vertriebs GmbH	ZDF - Zweites Deutsches Fernsehen
Agenturen	thjnk München; Mediaplus; planus media	Philipp und Keuntje; Mediaplus	Mediaplus; Serviceplan; planus media

### Beste Mediastrategie Out of Home

	Gold	Silber	Bronze
Kampagne	<b><i>King des Monats - Long Chicken &amp; Plant Based Long Chicken Mai</i></b>	<b><i>Time Best Shared. Time Best Used.</i></b>	<b><i>Oatly EISkalt durchgezogen</i></b>
Kunde	Burger King Deutschland GmbH	Bacardi GmbH	Oatly Germany GmbH
Agenturen	dentsu X; Grabarz und Partner; Weischer.JvB	OMD Germany; Adylic; areasolutions	PHD Germany; areasolutions

### Sonderpreis: Bester Einsatz von OOH zum gesellschaftlichen Nutzen

	Gold
Kampagne	<b><i>City Life Billboard</i></b>
Kunde	Hinz&Kunzt gemeinnützige Verlags- und Vertriebs GmbH
Agenturen	Philipp und Keuntje / Mediaplus