



Media-Agentur für Aussenwerbung

# GOLDENE REGELN DER SPOTGESTALTUNG



# GOLDENE REGELN

## FÜR DIGITALE OUT OF HOME-MEDIEN

1. **Die Zeit-Regel**  
Spotlänge von 10 Sekunden, aufgeteilt in 2 Frames je 5 Sekunden.  
Alternativ 3 Frames je 3-4 Sekunden bzw. 4 Frames je 3 Sekunden.
2. **Die Hyperzeichen-Regel**  
Maximal 2 Key-Infos pro Spot. Nur 1 Key-Info pro Frame.
3. **Die Short-Message-Regel**  
Anteil Bild/bildähnlicher Elemente mindestens 80%.  
Anteil Text-Aussagen maximal 20%. Toleranz +/- 5%.
4. **Die Leuchtturm-Regel**  
Plakative Stichwort-Aussagen. Key-Words aus der Kampagne aufgreifen. Appell-Begriffe als Impulsgeber.
5. **Die Helden-Story-Regel**  
Marke in 90% der Spieldauer präsent. Markenzeichen immer gut erkennbar. Packshot-Größe mindestens 40% Bildschirm-Höhe.  
Toleranz minus 5-10%.



Quelle: IKAO, DMI, WallDecaux

# GOLDENE REGELN

## FÜR DIGITALE OUT OF HOME-MEDIEN

6. **Die Effekt-Regel**  
Nur ein großer Effekt pro Frame, zusammensetzbar aus maximal 5-6 Effekt-Sequenzen. Deutlich wahrnehmbare Aufmerksamkeits-Peaks zur Blick-Fixierung setzen. Ruhe-/Stand-Phasen im Spot vorsehen.
7. **Die Immer-lesbar-Regel**  
Headline mindestens 12-15% der Format-Höhe. Typo sparsam einsetzen. Kern-Aussagen stets schon ab Mitteldistanz lesbar. Text informiert, Bild gestaltet.
8. **Die Kurz-und-bündig-Regel**  
Wenn Text, dann nur 1 Hyperzeichen pro Frame (Kernaussage, Kurz-Headline). Höchstens 4-6 Begleitworte (Subline, Bulletpoints).
9. **Die Nicht-zu-übersehen-Regel**  
Kontrastreiche Farb-Codes. Farbwechsel innerhalb des Spots. Starke Blickanker.
10. **Die Spotlight-Regel**  
Blickanker überwiegend im Screen-Zentrum setzen. Bei Hochformat-Screens die obere Bildschirmhälfte optisch betonen und im unteren Drittel keine Infos platzieren.



Quelle: IKAO, DMI, WallDecaux

# POSTER SELECT

**PosterSelect**

Media-Agentur für Aussenwerbung GmbH

Bertha-Benz-Str. 7a

76532 Baden-Baden

+49 7221 97 332 0

[postersselect.de](http://postersselect.de) | [postersselect-online.de](http://postersselect-online.de)